

## 284 Presentación de la compañía NANOTEC S.A. CHILE

**Patricio Jarpa B,**

*Gerente General.*

*Francisco de Aguirre 3699 Vitacura, Santiago, Chile.*

email address corresponding author: [pjarpa@nanotecchile.com](mailto:pjarpa@nanotecchile.com)

Somos la primera compañía dedicada en Chile a la investigación, producción y comercialización de la nanotecnología aplicada -tanto en procesos como productos- entregando un valor agregado y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas. Surgió a fines de 2010, de la mano de tres socios que están trabajando en el desarrollo y aplicación de esta tecnología.

Cuenta con un equipo ejecutivo y técnico de excelencia y creemos fielmente en planteamientos como:

*“La nanotecnología curará el cáncer, limpiará la polución y aliviará el hambre del mundo”, Eric Drexler.*

A pesar de eso la nanotecnología está en una etapa incipiente en América Latina y en Chile. Es así como sus perspectivas son enormes en el país y la región. Nuestro objetivo es ser un socio y asesor estratégico en la aplicación de nanotecnología para empresas en proyectos de diversos rubros, generando valor agregado a los productos y rentabilidad a los clientes a través de una tecnología desarrollada 100% en Chile. Nos involucramos en el I+D al interior de nuestros clientes, con el objetivo conjunto de demostrar la aplicación de la nanotecnología en el proceso o producto específico. Debido a sus características, la nanotecnología se puede desarrollar en diversos sectores: Salud, Energía y medioambiente, Alimenticio, Textil, Materiales Construcción, Industria higiene y retail, Científico, Acuicola, Biotecnológico, Farmacéutico, Automotriz, entre otros.

Contenido:

1. Introducción: Breve descripción de la brecha entre ciencia aplicada y producto comercial.
2. Políticas para las aplicaciones: Incentivos que ayudan al I+D de estas tecnologías en el mundo.



**Fig. 1** Nanotec es pionera en el país generando valor especialmente mediante el uso del cobre, en una dimensión nanométrica partículas de 2 nm a 10 nm y de 200 nm a 500 nm que permiten nuevas aplicaciones del mineral. Las nanopartículas son muy eficaces, al cubrir una elevada superficie en relación a su volumen y ser más reactivas.

3. Regulaciones: Normativas en desarrollo y vacío comercial.
4. Aplicaciones en proyecto
  - a. Casos concretos de productos / procesos en proyecto.
  - b. Prioridades de aplicaciones en proyecto.
5. Aplicaciones en desarrollo: Casos concretos de aplicaciones en proceso de desarrollo para salir al mercado.
6. Aplicaciones en el mercado: Productos en el mercado generando valor agregado.
7. El caso Chileno
  - a. Productos exitosos en el mercado con positivos retornos.
  - b. Cómo se desarrollaron.
  - c. Por qué resultaron exitosos.
8. Futuro de las aplicaciones con destino comercial.